



## **LE NOSTRE BUONE PRATICHE per MUOVERSI CONSAPEVOLMENTE**

Le nostre proposte da sempre sono legate a

- *turismo sostenibile e responsabile*

Costruiamo iniziative che hanno come obiettivo la scoperta del territorio nei suoi aspetti meno noti : la sua storia naturale ed umana, il suo passato, i suoi abitanti, le tradizioni, l'architettura. Proponiamo di percorrerlo in modo lento ed attento così da arrivarne al cuore parlando con chi si incontra, fermandosi al negozio, alla chiesa, al piccolo museo, all'azienda agricola.....

- *attenzione alla persona*

Gli itinerari del calendario sono studiati per essere alla portata di persone anche non esperte di cammino con particolari iniziative studiate per famiglie, bambini, anziani. Per quanto riguarda le proposte a catalogo per gruppi e scolaresche essi sono sempre adattabili e studiati in base alle richieste specifiche ed all'utenza reale in accordo con insegnanti e capigruppo. Vengono inoltre proposte attività di mindfulness per rilassarsi e concentrarsi su quanto ci circonda.

## **Azioni per l'ambiente e la conservazione del patrimonio**

- *mobilità*

Car sharing, utilizzo mezzi pubblici

- *rifiuti*

Raccolta dei rifiuti durante le iniziative, plotting

- *educazione, comunicazione e divulgazione ambientale*

Durante le iniziative di qualsiasi tipo viene dato ampio spazio alla spiegazioni delle azioni ambientali in essere sui territori, le aree protette da quelle maggiormente riconoscibili a quelle meno note e più localizzate

- *segnalazioni*

Si cerca di riportare il più possibile agli enti o soggetti preposti le problematiche legate a sentieristica, cartellonistica, promozione oltre che le indicazioni e i consigli provenienti dall'utenza

## Azioni per sviluppo locale e la partecipazione

- prodotti

In tutte le iniziative si cerca di dare risalto ai prodotti dei luoghi, siano essi prodotti enogastronomici, artigianali o artistici, anche quando non sia possibile un diretto coinvolgimento dei protagonisti

- operatori del territorio

Quando possibile si cerca di coinvolgere almeno un operatore o professionista operante sui luoghi interessati cercando anche di non sovrapporre attività e competenze ma dove possibile integrarle

- associazioni

Ricerchiamo dove possibile l'interazione con le associazioni dei paesi e le pro loco. Essa risulta vincente e aggiunge valore alle iniziative reciproche quando viene riconosciuta l'importanza della collaborazione con imprese e professionisti e dei rispettivi ruoli

- abitanti

Le nostre attività ricercano il rapporto con gli abitanti dei luoghi che spesso avviene in modo estemporaneo sia nel corso delle iniziative con pubblico ma anche durante i sopralluoghi e le ricerche. Tutto aggiunge valore alle iniziative fornendo spunti di ricerca e di comprensione del territorio

- enti

Il rapporto con gli enti è sempre fondamentale non solo nell'ambito delle loro funzioni istituzionali di coordinamento, progettazione di infrastrutture ecc. Turismo, ambiente e cultura sono attività anche inconsapevolmente ritenute di corollario e pertanto gestite con meno attenzione a tempistiche e competenze. Riteniamo da sempre nostro dovere e diritto tenere l'attenzione sui problemi e le opportunità anche e soprattutto per i piccoli comuni delle zone più svantaggiate.