

38	CON NUOVI OCCHI
Proponente	Ideanatura
Ambito	Tutti
Strategia	COLLABORAZIONE tra soggetti del territorio
Tema Chiave CETS	4. Garantire, a tutti i visitatori, un'accessibilità sicura, servizi di qualità ed esperienze peculiari dell'area protetta. c) Fornire ai visitatori proposte turistiche esclusive che comprendano la scoperta, l'interpretazione e la valorizzazione del peculiare patrimonio naturale e culturale locale.
Descrizione impegno concreto	<p>Ideanatura è una società di servizi che dal 2002 si occupa di attività sul territorio gestendo strutture, proponendo attività proprie e in collaborazione con soggetti pubblici e privati per la gestione di progetti di turismo natura ed educazione ambientale come Guide Escursionistiche Ambientali (GAE) nelle aree protette in Val Dragone (Parco del Frignano) e alle Salse di Nirano.</p> <p>L'azione si prefigge lo sviluppo di proposte di "turismo lento" denominate "Con Nuovi Occhi" (CNO), ovvero trekking e camminate con visite guidate a emergenze ambientali, luoghi e borghi per entrare a contatto diretto con il territorio e le sue peculiarità naturalistiche, storiche, culturali e archeologiche. Le proposte avranno come caratteristica principale il racconto del territorio, che abbia come direttrice principale il percorso ciclabile del Paesaggio Protetto e Semi Protetto del Fiume Secchia, per poi svilupparsi su sentieri ed itinerari secondari.</p> <p>Le proposte vengono sviluppate in collaborazione con le altre realtà (strutture ricettive ed altri operatori), con l'intento di creare un calendario annuale escursionistico che contenga almeno un'escursione al mese</p>
Eventuali partner	Pro Loco, Ristoranti, Musei e altre realtà locali da individuare in corso d'opera
Costo totale	Costo Monetario: 200 €/anno per la stampa del volantino Valorizzazione lavoro: 5 giorni/anno per la promozione e la progettazione
Tempo di realizzazione	2020-2021-2022-2023-2024
Risultati attesi, indicatori	<ul style="list-style-type: none"> - Proposta di almeno 12 iniziative annuali (una per mese). - Realizzazione di materiale promozionale/calendario. - Realizzazione di almeno 60% delle iniziative proposte. - Coinvolgimento di almeno 1 operatore per ogni iniziativa calendarizzata.
Scheda a cura di	Elisabetta Gazzetti